TỔNG CÔNG TY GAS PETROLIMEX - CTCP

Số: ……PGC/BC-HĐQT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, Ngày tháng 03 năm 2026

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TỔNG CÔNG TY GAS PETROLIMEX-CTCP NĂM 2025

Hội đồng quản trị Tổng công ty Gas Petrolimex – CTCP năm 2025 bao gồm các ông, bà có tên dưới đây:

1.	Ông	Nguyễn Quang Định	-	Chủ tịch HĐQT
2.	Ông	Nguyễn Hữu Quang	-	Ủy viên HĐQT
3.	Ông	Nguyễn Khắc Trí	-	Ủy viên HĐQT
4.	Ông	Trần Vũ Nam	-	Ủy viên HĐQT
5.	Ông	Giang Trung Kiên	-	Ủy viên HĐQT độc lập

Năm 2025, Hội đồng quản trị Tổng công ty Gas Petrolimex (HĐQT) đã tổ chức nhiều phiên họp dưới các hình thức khác nhau, từ họp tập trung đến các hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến, hình thức lấy ý kiến bằng văn bản phù hợp với những quy định hiện hành tại Điều lệ Tổng công ty. Tại các phiên họp, trên cơ sở những báo cáo của Tổng giám đốc về tình hình hoạt động của Tổng công ty cũng như các giải pháp tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh trong từng giai đoạn, để đảm bảo hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch được giao, các thành viên HĐQT đã đi sâu bàn bạc, phân tích để từ đó có những chỉ đạo sát với tình hình hoạt động của Tổng công ty thông qua nhiều hình thức như chỉ đạo trực tiếp tại mỗi cuộc họp và/hoặc Nghị quyết sau mỗi cuộc họp.

Trong năm 2025, tình hình thế giới tiếp tục có nhiều biến động, bất ổn; xung đột Nga – Ucraine chưa được giải quyết; leo thang quân sự tại khu vực Trung Đông đã tác động tiêu cực tới tăng trưởng kinh tế toàn cầu. Ngoài ra ảnh hưởng tiêu cực của biến đổi khí hậu đã đe dọa tới an ninh lương thực, an ninh năng lượng và gây ra bất ổn xã hội.

Xu hướng chuyển đổi bếp điện, bếp từ thay thế cho bếp gas đang diễn ra mạnh mẽ tại các thành phố, đô thị lớn đã làm cho nhu cầu gas bình có chiều hướng giảm. Trong lĩnh vực công nghiệp, LPG cũng đang chịu sự cạnh tranh ngày càng mạnh mẽ từ các nhiên liệu thay thế khác như CNG và LNG.

Tình trạng cạnh tranh không lành mạnh trong ngành hàng (sang chiết nạp trái phép, chiếm dụng vỏ bình...) vẫn diễn ra gay gắt. Công tác mở rộng mạng lưới, phát triển cửa hàng, điểm bán của Tổng công ty gặp nhiều khó khăn do các thủ tục, giấy phép của các cơ quan chức năng phức tạp và không thống nhất.

Trong bối cảnh nền kinh tế nói chung và của ngành kinh doanh gas nói riêng còn đối mặt với rất nhiều khó khăn, thách thức, Tổng công ty tiếp tục rà soát, đánh giá lại chính sách bán hàng, mạng lưới phân phối hiện có, đặc biệt là kênh bán trực tiếp để thiết lập, quy hoạch lại mạng lưới các cửa hàng, điểm bán nhằm thực hiện mục tiêu gia tăng sản lượng, thị phần

thông qua chủ trương phát triển mạng lưới bán hàng ở vùng ven đô thị, vùng nông thôn và các khu vực thị trường còn trống gas Petrolimex.

Các hoạt động cụ thể trong năm như sau:

1/ Công tác điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh

Trên cơ sở rà soát, đánh giá, phân tích những kết quả đã đạt được trong năm 2024; phân tích kỹ dự báo về tình hình kinh tế-xã hội, những ảnh hưởng tích cực, tiêu cực tới hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty trong năm 2025; HĐQT đã có những chỉ đạo sát sao đối với Ban điều hành về việc triển khai xây dựng Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025. Sau khi được Đại hội cổ đông thông qua Kế hoạch, Hội đồng quản trị đã triển khai giao kế hoạch sản xuất kinh doanh chi tiết cho Tổng công ty và các công ty TNHH Gas Petrolimex thành viên. Với quyết tâm phấn đấu hoàn thành tốt nhất các chỉ tiêu kế hoạch đã được giao, HĐQT đã luôn bám sát quá trình triển khai thực hiện kế hoạch của Tổng công ty. Tại từng phiên họp HĐQT, trên cơ sở báo cáo của Tổng giám đốc, HĐQT đã phân tích, đánh giá và đưa ra những nhận định, chỉ đạo kịp thời nhằm đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh sát với tình hình thực tế và sự biến động của môi trường kinh doanh từ đó đảm bảo các mục tiêu phát triển ngắn hạn cũng như trung dài hạn của Tổng công ty.

Mặc dù hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 gặp nhiều khó khăn, môi trường kinh doanh còn nhiều biến động bất lợi gây ảnh hưởng tiêu cực tới hiệu quả kinh doanh của Tổng công ty, nhưng nhờ có sự chỉ đạo sát sao của HĐQT, nỗ lực của Ban điều hành, kết quả sản xuất kinh doanh năm 2025 đã hoàn thành xuất sắc, toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Tổng doanh thu thuần hàng hóa, dịch vụ đạt 4.783 tỷ đồng, đạt 108,7% kế hoạch năm và bằng 108,9% so với thực hiện năm 2024; Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 151,63 tỷ đồng, bằng 101,1% kế hoạch và bằng 101,7% thực hiện năm 2024.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trên một số chỉ tiêu chính như sau:

Số TT	Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2024	KH 2025	TH 2025	So sánh (%)	
						TH 2024	KH 2025
1	Vốn điều lệ	Triệu đ	603.426	603.426	603.426	100%	100%
2	Tổng doanh thu thuần hợp nhất	Triệu đ	4.389.074	4.400.000	4.782.495	108,9%	108,7%
3	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	Triệu đ	149.054	150.000	151.631	101,7%	101,1%
4	Tỷ lệ Cổ tức/vốn góp	%	11%	Tối thiểu 12%	Dự kiến 12%	109%	100%

2/ Công tác tổ chức và đổi mới mô hình hoạt động

Tiếp tục thực hiện mô hình tổ chức hoạt động theo hướng ưu tiên các nguồn lực để phát triển thị trường, tổ chức quản lý kinh doanh theo hướng thống nhất về mô hình, thuận lợi trong việc tổ chức phát triển thị trường... HĐQT chỉ đạo rà soát, đánh giá các mô hình hoạt động, thực hiện tái cấu trúc, sắp xếp lại các chi nhánh, phòng ban, bố trí lại lao động trên phạm vi toàn Tổng công ty, bước đầu đã đem lại kết quả hết sức khả quan. Cụ thể:

- Về công tác tổ chức: Thực hiện các công tác bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, phê duyệt bổ nhiệm/bổ nhiệm lại các chức danh cán bộ theo qui định.
- Về đổi mới mô hình hoạt động:

+ Thực hiện rà soát, sắp xếp lại các chi nhánh, trạm chiết nạp phù hợp với mô hình tỉnh, thành sau hợp nhất. Cơ cấu lại mô hình hoạt động của các chi nhánh theo hướng giảm bớt trung gian, thực hiện giải thể các chi nhánh không có trạm chiết nạp, chuyển các cửa hàng về các công ty quản lý; thực hiện công tác thống kê tập trung (không còn cán bộ thông kê, kế toán tại cửa hàng), ưu tiên lực lượng bán hàng trực tiếp, thành lập bộ phận quản lý theo vùng thị trường. Rà soát, sắp xếp lại lao động tại các trạm chiết nạp, tiết giảm lao động bảo vệ, lái xe để chuyển sang bộ phận chiết nạp, phát triển cửa hàng, điểm bán trực tiếp.

+ Công tác phát triển điểm bán trực tiếp: Tổng công ty tiếp tục đẩy mạnh phát triển cửa hàng, điểm bán trực tiếp trong năm 2025 nhằm mục tiêu gia tăng sản lượng xuất bán và làm tiền đề phát triển vững chắc cho các năm tiếp theo. Căn cứ quy hoạch từng vùng trên địa bàn từng đơn vị trực thuộc và thực tế thị trường, các điều kiện để phát triển điểm bán, mặc dù phải đối mặt với những khó khăn về quy định không thống nhất của các cơ quan chức năng cũng như trong giai đoạn chuyển tiếp của quá trình sát nhập tỉnh thành, trong năm 2025 toàn Tổng công ty đã phát triển được 169 cửa hàng, điểm bán theo mô hình mới có đủ giấy phép đi vào hoạt động tại các vùng thị trường còn dư địa gas bình dân dụng theo định hướng chiến lược phát triển gas bình của Tổng công ty

+ Thường xuyên rà soát, đánh giá, hợp lý hóa các quy trình nghiệp vụ, chú trọng đào tạo chuyên môn nghiệp vụ nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng lao động, tiết kiệm tối đa lao động, đổi mới cơ cấu, chất lượng lao động để từng bước nâng cao năng suất lao động. Thực hiện tinh giản bộ máy quản lý, ưu tiên tối đa cho lao động bán hàng; ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý lao động, tiền lương nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản trị.

+ Thành lập Phòng Dịch vụ khách hàng trên cơ sở các Tổ bán hàng trực tuyến và dịch vụ sau bán hàng tại các khu vực nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng lao động, tăng năng suất lao động, hiệu quả công việc và nhất thể hóa mô hình bán hàng trực tuyến trên toàn hệ thống Tổng công ty.

3/ Đối với công tác đầu tư cơ sở vật chất

Công tác đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất tiếp tục được chú trọng để phục vụ tốt hơn cho công tác bán hàng. Trong năm 2025, Tổng công ty tập trung đẩy mạnh triển khai các công trình trọng điểm bao gồm: hoàn thiện Dự án Văn phòng Tổng công ty tại tầng 8, toà nhà Petrolimex, số 1 Khâm Thiên; Nâng cấp, bổ sung máy đóng nạp Chi nhánh LPG Phú Thọ; Đầu tư phương tiện vận tải chở gas bình, xe bồn chở LPG, xe con phục vụ công tác sản xuất kinh doanh. Tổng giá trị thực hiện năm 2025 toàn tổng công ty đạt 67,428 tỷ đồng, tương đương 102 % so với kế hoạch năm.

Trong năm 2025, HĐQT đã chỉ đạo triển khai lựa chọn đầu tư 01 trạm cấp LNG để có đủ điều kiện xin cấp phép thương nhân kinh doanh LNG theo quy định của Chính phủ tạo tiền đề để Tổng công ty triển khai công tác kinh doanh LNG khâu hạ nguồn.

4/ Công tác hoàn thiện các quy chế quản lý:

Trong năm, HĐQT đã phê duyệt và ban hành các Quy chế quản trị sau:

- Quy chế đánh giá hiệu quả hoạt động Công ty mẹ và các công ty thành viên;
- Quy chế lựa chọn nhà thầu;
- Quy chế tiền lương, thù lao, tiền thưởng đối với người quản lý Tổng công ty
- Quy chế Quản lý đầu tư và xây dựng của Tổng công ty
- Quy chế quản lý tài chính mẫu các công ty thành viên.

5/ Hoạt động của các công ty con, công ty liên doanh liên kết

Ngoài hoạt động đầu tư 100% vốn vào 5 công ty TNHH Gas Petrolimex tại Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Sài Gòn và Cần Thơ, Tổng công ty đã đầu tư, góp vốn vào Công ty TNHH cơ khí Gas PMG (PMG) với Vốn điều lệ: 22.524.919.267 đồng, tỷ lệ nắm giữ của Tổng công ty là 51%. Lợi nhuận sau thuế năm 2025 của PMG đạt 21,1 tỷ đồng.

6/ Đánh giá hoạt động quản lý, giám sát năm 2025:

- Năm 2025, HĐQT Tổng công ty đã thực hiện tốt vai trò chỉ đạo, quản lý và giám sát toàn diện các hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty và việc chấp hành các chế độ chính sách của Đảng và Nhà Nước. Tại các phiên họp của HĐQT, trên cơ sở báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh do Tổng giám đốc trình bày, HĐQT đã kịp thời có những chỉ đạo, điều chỉnh phù hợp với thực tế hoạt động của Tổng công ty. Thông qua các Nghị quyết, Quyết định HĐQT đã nêu ra các định hướng, giải pháp đúng đắn và kịp thời để chỉ đạo hoạt động của Tổng công ty đảm bảo hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch đã được Đại hội Đồng Cổ đông thông qua và giao nhiệm vụ;
- Thường xuyên rà soát việc thực hiện Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng công ty cũng như các Quy chế quản lý của Tổng công ty đảm bảo sự phù hợp với tình hình phát triển của Tổng công ty. Thực hiện công tác kiểm tra, giám sát việc chấp hành các Quy chế đã ban hành; thường xuyên xem xét các kiến nghị của Tổng giám đốc để có những điều chỉnh, bổ sung, sửa đổi cho phù hợp;
- Tiếp tục thực hiện chính sách bán hàng qua các công ty xăng dầu trong hệ thống của Tập đoàn xăng dầu Việt Nam cũng như phát triển hệ thống các cửa hàng, điểm bán theo mô hình mới tại các vùng ven, nông thôn nhằm mở rộng thị trường, gia tăng thị phần đảm bảo sự phát triển ổn định và bền vững
- Đối với công tác đầu tư xây dựng: HĐQT luôn bám sát tình hình triển khai thực hiện các dự án đầu tư lớn, kịp thời ban hành các Nghị quyết điều chỉnh, thay đổi nhằm tạo điều kiện đẩy nhanh công tác triển khai các dự án đầu tư.

7/ Các Nghị quyết đã được HĐQT ban hành trong năm 2025

Trong năm 2025, thông qua các phiên họp hoặc dưới hình thức tập trung, trực tiếp, hoặc thông qua hình thức xin ý kiến bằng văn bản, HĐQT đã ban hành 45 Nghị quyết lãnh đạo, điều hành theo đúng các quy định hiện hành của Pháp luật và của Tổng công ty.

PHẦN II - PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2026

Trên cơ sở kết quả hoạt động năm 2025 cùng với những nhận định, đánh giá về cơ hội, thách thức trong năm 2026, Hội đồng quản trị Tổng công ty định hướng hoạt động năm 2026 như sau:

- Tiếp tục tăng cường công tác kiểm tra giám sát về việc thực hiện các chế độ chính sách của Nhà nước; giám sát việc thực hiện các Qui chế đã ban hành; thực hiện các sửa đổi, bổ sung cần thiết đối với các quy chế quản lý đã ban hành nhằm đáp ứng tốt hơn yêu cầu quản trị của Tổng công ty;
- Bám sát hoạt động sản xuất kinh doanh trong từng giai đoạn để có các Nghị quyết và Quyết định kịp thời đảm bảo hoàn thành tốt các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh; thực hiện tốt kế hoạch phát triển mở rộng mạng lưới và gia tăng thị phần gắn liền với đảm bảo hiệu quả kinh doanh; xác định năm 2026 là năm bản lề trong giai đoạn phát triển mới với mức tăng trưởng hàng năm tối thiểu là 10%.
- Tiếp tục chỉ đạo thực hiện triển khai tổ chức kinh doanh LNG ở khâu hạ nguồn.
- Chỉ đạo triển khai công tác tiết kiệm, chống lãng phí để nâng cao hiệu quả kinh doanh và năng lực cạnh tranh của Tổng công ty.
- Chỉ đạo triển khai công tác chuyển đổi số tại Tổng công ty nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh, gia tăng trải nghiệm khách hàng và nâng cao công tác quản trị nội bộ.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

Nguyễn Quang Định

PETROLIMEX GAS CORPORATION - JSC

Số: ……PGC/BC-BOD

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Hanoi, 15th April 2026

THE BOARD OF DIRECTORS ACTIVITIES REPORT
PETROLIMEX GAS CORPORATION - JOINT STOCK COMPANY (2025)

The Director Board of Petrolimex Gas Corporation – JSC in 2025 includes the following individuals:

1. Nguyễn Quang Định – Chairman of the Board
2. Nguyễn Hữu Quang – Board Member
3. Nguyễn Khắc Trí – Board Member
4. Trần Vũ Nam – Board Member
5. Giang Trung Kiên – Independent Board Member

In 2025, the Board of Directors of Petrolimex Gas Corporation (BOD) held numerous meetings in various formats, ranging from in-person meetings to hybrid online-offline sessions and written opinion collection, in compliance with the current regulations stipulated in the Corporation's Charter. During these meetings, based on the reports from the General Director regarding the Corporation's operations and business strategies for different periods, the BOD members engaged in in-depth discussions and analyses to ensure the achievement of assigned targets. Their guidance was conveyed through direct instructions during meetings and/or resolutions issued after each meeting.

In 2025, the global landscape continued to experience significant turmoil and instability. The Russia- Ukraine conflict remained unresolved, while escalating military tensions in the Middle East and the Red Sea negatively impacted global economic growth. Additionally, the adverse effects of climate change posed threats to food security, energy security, and social stability.

The transition from gas stoves to electric and induction cooktops has been accelerating in major cities and urban areas, leading to a decline in demand for bottled gas. In the industrial sector, LPG is facing increasing competition from alternative fuels such as CNG and LNG.

Unfair competition within the industry - such as illegal refilling and cylinder misappropriation - remains intense. Furthermore, the Corporation faces significant challenges in expanding its network and developing retail outlets due to complex and inconsistent administrative procedures and licensing requirements from regulatory authorities

In the context of ongoing challenges faced by both the overall economy and the gas business sector, the Corporation continues to review and reassess its sales policies and existing distribution network, particularly the direct sales channel. The goal is to restructure and

optimize the network of retail stores and sales points to increase volume and market share by expanding into areas where Petrolimex Gas has not yet established a presence.

The specific activities for the year are as follows:

1/ Business Operations Management

Based on a comprehensive review, evaluation, and analysis of the achievements in 2024, as well as a thorough assessment of economic and social forecasts—including both positive and negative impacts on the Corporation's business activities in 2025—the Board of Directors (BOD) has provided close guidance to the Executive Board in formulating the 2025 Business Plan.

After the General Meeting of Shareholders approved the plan, the BOD proceeded to assign specific business targets to the Corporation and its member companies, Petrolimex Gas LLCs. With a strong commitment to achieving the assigned objectives, the BOD closely monitored the implementation of the business plan. In each BOD meeting, based on reports from the General Director, the BOD conducted in-depth analysis and assessment, providing timely directives to ensure business activities remained aligned with actual conditions and market fluctuations. This approach ensured the Corporation's ability to achieve both short-term and mid-to-long-term development goals.

Despite numerous difficulties in 2025 and an unpredictable business environment that negatively affected the Corporation's performance, the Corporation successfully met and even exceeded its business targets thanks to the BOD's strategic direction and the Executive Board's relentless efforts. The Corporation achieved comprehensive growth with impressive financial results compared to 2024; Total net revenue from goods and services: 4.783 billion VND, reaching 108,7% of the annual target and 108,9% of 2024's performance. Consolidated pre-tax profit: 151,63 billion VND, achieving 101,1% of the plan and 101,7% of the 2024 result.

Key Business Performance Indicators::

No.	Indicator	Unit	2024 Actual	2025 Plan	2025 Actual	Comparison (%)	
						2024	2025 plan
1	Charter Capital	Million VND	603.426	603.426	603.426	100%	100%
2	Consolidated Net Revenue	Million VND	4.389.074	4.400.000	4.782.495	108,9%	108,7%
3	Consolidated Pre-Tax Profit	Million VND	149.054	150.000	151.631	101,7%	101,1%
4	Dividend/Equity Ratio	%	11%	Tối thiểu 12%	Dự kiến 12%	109%	100%

2/ Organizational Work and Operational Model Innovation

Continuing to implement the organizational model with a focus on prioritizing resources for market development and unifying business management for streamlined market

expansion… The Board of Directors (BOD) has consistently directed the review and assessment of operational models and the restructuring of the sales network to further enhance business efficiency. Specifically:

- Regarding Organizational Affairs: Implementation of appointment, reappointment, and approval of appointments/reappointments for managerial positions in accordance with regulations.

Regarding the Renewal of the Operational Model:

+ Review and reorganize branches and refueling stations to align with the merged provincial/city model. Restructure the operational model of branches to reduce intermediaries, dissolve branches without refueling stations, and transfer stores to management companies; implement centralized statistics (eliminating statistical and accounting staff at stores), prioritize direct sales forces, and establish regional market management departments. Review and reorganize the workforce at refueling stations, reducing security and driver positions to transfer personnel to the refueling department and develop stores and direct sales points;
+ Direct Sales Outlet Development: The Corporation will continue to promote the development of stores and direct sales outlets in 2025 with the goal of increasing sales volume and laying a solid foundation for development in subsequent years. Based on the regional planning within each affiliated unit and the market reality, and the conditions for developing sales outlets, despite facing difficulties due to inconsistent regulations from relevant authorities and the transitional phase of provincial mergers, in 2025 the entire Corporation developed 169 stores and sales outlets under the new model with sufficient licenses to operate in areas with remaining market potential for household gas cylinders, in line with the Corporation's strategic direction for gas cylinder development.
+ Regularly review, evaluate, and streamline business processes, focusing on professional training to improve labor efficiency, maximize labor savings, and innovate the structure and quality of the workforce to gradually increase labor productivity. Implement a streamlined management structure, giving maximum priority to sales staff; apply information technology in labor and payroll management to improve management efficiency.
+ Establish a Customer Service Department based on the online sales and after-sales service teams in various regions to improve labor efficiency, increase labor productivity, enhance work performance, and unify the online sales model across the entire Corporation system.

3/ Regarding Infrastructure Investment in the Business Sector

Investment in and the upgrading of fixed assets remain a priority to enhance sales operations. In 2025, The Corporation is focusing on accelerating the implementation of key projects including: completing the Corporation's Office Project on the 8th floor of the Petrolimex building, No. 1 Kham Thien; upgrading and supplementing the filling and bottling equipment at the Phu Tho LPG Branch; investing in gas cylinder transport vehicles, LPG tankers, and passenger cars to serve production and business activities. The total value

of projects implemented by the entire corporation in 2025 is expected to reach VND 67,428 billion, equivalent to 102% of the annual plan.

In 2025, the Board of Directors directed the selection and investment in one LNG refueling station to meet the requirements for applying for an LNG trading license as stipulated by the Government, creating a foundation for the Corporation to implement downstream LNG business operations.

4/Completion of Management Regulations

During the year, the Board of Directors approved and issued the following governance regulations:

- Regulations on evaluating the performance of the Parent Company and its subsidiary companies;
- Regulations for selecting contractors;
- Regulations on salaries, remuneration and bonuses for managers of the Corporation;
- Regulations on Investment and Construction Management of the Corporation;
- Model financial management regulations for member companies.

5/ Operations of Subsidiaries and Joint Venture/Associated Companies

In addition to fully investing in five Petrolimex Gas LLCs in Hanoi, Hai Phong, Da Nang, Saigon, and Can Tho, the Corporation has also invested in and contributed capital to PMG Gas Mechanical LLC (PMG) with a charter capital of 22.524.919.267 VND, holding a 51% ownership stake. PMG's after-tax profit in 2025 reached 21,1 billion VND.

6/ Evaluation of Management and Supervision operation in 2025

In 2025, the Board of Directors of the Corporation effectively fulfilled its role in directing, managing, and comprehensively supervising the Corporation's business operations, as well as ensuring compliance with the policies and regulations of the Party and the State. During BOD meetings, based on the business operation reports presented by the General Director, the Board promptly provided directives and adjustments in line with the Corporation’s actual activities. Through Resolutions and Decisions, the Board outlined timely and appropriate strategies and solutions to guide the Corporation’s operations, ensuring the achievement of the targets and plans approved by the General Meeting of Shareholders;

- Regularly reviewing the implementation of the Corporation’s Charter and management regulations to ensure alignment with its development. Conducting inspections and supervision to ensure compliance with the established regulations. Continuously considering recommendations from the General Director to make necessary adjustments, additions, and amendments as appropriate;
- Continuing to implement the sales policy through petroleum companies within the Vietnam National Petroleum Group system, as well as developing a network of directly managed retail stores under the Corporation’s control to expand the market, increase market share, and ensure stable and sustainable growth.

- Regarding investment and construction: The Board of Directors closely monitors the implementation of major investment projects, promptly issuing Resolutions to make necessary adjustments and modifications to accelerate project execution.

7/ Resolutions Issued by the Board of Directors in 2025

In 2025, through meetings held in various formats—including in-person sessions, centralized discussions, and written consultations—the Board of Directors issued 45 Resolutions to guide and manage operations in compliance with current legal regulations and the Corporation's policies.

PART II - ORIENTATION AND OPERATION PLAN FOR 2025

Based on the results of operations in 2025 and an assessment of the opportunities and challenges in 2026, the Board of Directors of the Corporation has outlined the following operational directions for 2025:

- Continue strengthening inspection and supervision of compliance with State policies; monitoring the implementation of established regulations; making necessary amendments and additions to existing management regulations to better meet the Corporation's governance requirements;
- Closely monitor business operations at each stage to issue timely Resolutions and Decisions, ensuring the successful achievement of the Corporation's business targets for 2026 and the following periods; Effectively implement the plan to expand the network and increase market share while ensuring business efficiency; Identifying 2026 as a pivotal year in the new development phase with a minimum annual growth rate of 10%.
- Continue directing the implementation and organization of LNG business operations in the downstream sector.
- Directing the implementation of cost-saving measures and waste reduction to enhance the Corporation's business efficiency and competitive capability.
- Directing the implementation of digital transformation at the Corporation to enhance business efficiency, improve customer experience, and strengthen internal governance.

O.B.O DIRECTORS BOARD
CHAIRIMAN

Nguyen Quang Đinh